

情人节广告产品解决方案

情人节 TikTok 投放节奏与对应产品策略



电商效果广告 - 基建升级推动广告优化升级

LEVEL 0	LEVEL 1	LEVEL 2	
Pixel 基础事件回传	Pixel 回传全渠道事件和参数 + 新建商品库	TikTok Shop	
✓			● 转化目标/应用安装
	✓	✓	● 付费价值优化 (Value-Based Optimisation)
	✓	✓	● 商品销售目标 (Product Sales)
	✓	✓	● 视频购物广告 (Video Shopping Ads Catalog)
	✓	✓	● 商品链接
	✓		● 全渠道互动人群营销
		✓	● 直播带货
		✓	● 直播购物广告
		✓	● 全链路专属优化方案

Level 0 优化方案 - 自动化方案 Smart Performance Campaign

Smart Performance Campaign* 是 TikTok for Business 第一款真正意义上的全自动广告投放解决方案，可以有效地帮助客户提升广告运营管理效率，以相对较少的优化人力投入，获得更佳广告表现。

在 TikTok for Business 平台上，效果优化相关的产品在过去两年中不断地迭代，整体遵循以下两条规律：

产品使用的便捷性优化，使用门槛的持续降低。

产品自动化程度的不断提升，智能优化 & 机器学习能力占据越发重要的位置。

人工优化解决方案

- Cost Cap，兴趣/行为定向，LAL audience 等人工优化方案需要较多的人为参与来制定策略，定制化程度较高，其效果往往与优化师水平相关

半自动优化功能

- Lowest Cost，CBO, ACO, Automatic Targeting 等分模块的半自动化能力，对于人力的需求进一步降低，系统将自动进行优化策略的迭代，及时性和准确性更高。

Smart Performance Campaign

- 相比于常规的广告计划，SPC 智能地将自动定向、自动出价、自动素材优化等自动化策略有效地结合，通过提升其协同性达到更好的广告优化效果，对于人力的需求显著降低。

Level 1 优化方案 - VBO, AEO & VSA Catalog

事件优化产品

- 落地页付费价值优化 - 推荐 VBO
价值导向：帮助广告主提高 ROAS 的同时，触达更高付费价值人群，激发高价转化。
- 应用内事件优化 - 推荐 AEO
优化事件：对广告主需要考核的对应事件进行优化，针对考核指标的潜在价值用户进行探索转化。

指定商品库精准触达 - 推荐 VSA Catalog*

- 高效创编：基于上传的商品程序化生成商品素材创意，大幅减少广告创编成本。
- Display Card：左下角卡片轮播帮助展示商品多样性，提高触达可能性。
- 精准触达：利用回传的人群、商品数据针对广告进行优化，将商品更精准有效地对价值人群进行触达。

Level 2 优化方案 - VBO for TikTok Shop*

TikTok Shop 付费价值优化 - 推荐 VBO for TikTok Shop

- 价值导向：帮助 TikTok Shop 商家寻找更易高价转化的人群，提高 ROAS。

*测试阶段产品，请联系您的客户经理了解详情